



**ENQUÊTE GSK Consumer Healthcare - IPSOS :**  
**Etat des lieux de la santé bucco-dentaire en Europe**

**Hygiène bucco-dentaire et pathologies graves,  
des liens de causalité encore méconnus des Français**

*Maladies cardiovasculaires, diabète, complications pour les femmes enceintes...  
Les Français, notamment les plus jeunes, restent encore trop peu informés des  
conséquences négatives d'une mauvaise hygiène bucco-dentaire sur leur santé.*

**Paris, le 12 juillet 2021** – GSK Consumer Healthcare, spécialiste mondial des produits de santé grand public, dévoile de nouveaux résultats d'une **étude européenne sur les habitudes d'hygiène bucco-dentaire**. Tout comme leurs voisins allemands, britanniques ou espagnols, les Français perçoivent les soins apportés à leurs dents comme une pratique contribuant davantage au bien-être qu'à la santé. Ils sont peu sensibilisés au rôle préventif d'un bon suivi bucco-dentaire sur des pathologies sérieuses telles que les maladies cardiovasculaires, le diabète ou encore les complications obstétriques ; rôle pourtant d'autant plus important que le suivi de ces pathologies a récemment pâti de la crise sanitaire.

**Une perception limitée de l'importance des soins bucco-dentaires sur la santé**

L'étude GSK Consumer Healthcare – IPSOS met en avant un consensus chez les Français : 84% d'entre eux déclarent reconnaître l'effet bénéfique d'une hygiène bucco-dentaire sur leur santé globale, une perception commune à toutes les catégories d'âge interrogées et plus marquée chez les femmes (87%). Mais la santé bucco-dentaire est plus liée, à leurs yeux, au maintien d'une bonne hygiène de vie globale (83%) et à leur bien-être ou leur santé mentale (73%) qu'à de réels enjeux de santé.

Parmi les conséquences d'une hygiène bucco-dentaire dégradée, les Français identifient logiquement des affections au niveau de la bouche et des dents : 58% des Français citent en premier lieu les fameuses caries, auxquelles sont notamment sensibilisés les 18-29 ans (65%). 9% seulement des Français affirment en souffrir actuellement, contre 37 % des Russes et 19% des Espagnols, et respectivement 10% et 11% des Britanniques et des Allemands. En deuxième et troisième position, les Français citent la plaque dentaire ou la formation de tartre (45%) et la mauvaise haleine (40%), qui préoccupe notamment les 18-29 ans (46%).

La perception des autres maux bucco-dentaires est moins nette. Certaines pathologies bucco-dentaires, comme la gingivite ou la parodontite, restent en comparaison peu citées par les Français, malgré leur dangerosité pour la santé globale, surtout lorsqu'elles ne sont

pas prises en charge correctement : un peu plus d'1 Français sur 5 (23%) pense à la gingivite, avec un score encore plus faible pour chez les 30-39 ans (16%) et les 18-29 ans (17%), contre 27% des 50 ans et plus; concernant la parodontite, une forme sévère de la gingivite qui porte atteinte à la structure d'appui de la dent, elle n'est citée que par 16% des Français, et seulement 10% des 30-39 ans.

Par ailleurs, si 43% des Français affirment ne subir aucun mal dentaire ou gingival, d'autres déclarent souffrir de certains inconforts : 16%, de saignements des gencives, 23% se plaignent du tartre, 22% de dents sensibles. Or, ces maux à première vue bénins, peuvent être le signe d'affections plus sérieuses et nécessitent d'être traités en conséquence.

*« Dans leur perception de l'hygiène bucco-dentaire, les Français s'appuient sur les bonnes habitudes apprises dès l'enfance. Ils ont ainsi maintenu leurs pratiques quotidiennes de soin pendant le confinement, à commencer par le lavage des dents pour prévenir les caries et autres affections de la bouche. En revanche, leur niveau de sensibilisation aux pathologies bucco-dentaires est largement perfectible. Et ils sont insuffisamment informés, notamment parmi les jeunes générations, d'autres conséquences possibles d'une mauvaise hygiène susceptibles d'affecter gravement leur santé »,* déclare Romana Jourden, Présidente de GSK Consumer Healthcare France.

## **Des Français insuffisamment informés sur les effets critiques d'une mauvaise hygiène bucco-dentaire**

L'étude GSK Consumer Healthcare – IPSOS s'est intéressée à trois pathologies graves, pouvant être liées à un suivi bucco-dentaire insuffisant :

- **Les maladies cardiovasculaires**

1 Français sur 2 seulement (53%) fait le lien entre mauvaise hygiène bucco-dentaire et maladies cardiovasculaires, et seulement un peu moins de la moitié (48%) chez les 18-29 ans. Par manque d'information, 43% des Français et 33% des Françaises restent incapables de se positionner sur l'affirmation suivante : *« je pense qu'une bonne hygiène bucco-dentaire peut réduire le risque de développer des maladies cardiovasculaires »*.

Or, les études démontrent que les personnes atteintes de maladies gingivales présentent bien un risque plus élevé de maladies cardiovasculaires. Les bactéries qui attaquent les gencives peuvent se propager dans l'ensemble de l'organisme grâce à la circulation sanguine, et provoquer une inflammation dangereuse pour le cœur<sup>1</sup>.

- **Le diabète**

Alors que plus de 5 millions de Français sont atteints de diabète<sup>2</sup>, seulement 44% de la population déclare reconnaître qu'une bonne hygiène bucco-dentaire peut impacter positivement la régulation du taux de sucre dans le sang.

---

<sup>1</sup> Harvard Medical School - Health Publishing, <https://www.health.harvard.edu/heart-health/gum-disease-and-heart-disease-the-common-thread>  
<sup>2</sup> Source : Fondation pour la Recherche médicale

Les catégories plus âgées sont les moins sensibilisées sur ce lien : seulement 40% des 50 ans et plus déclarent être au courant de la causalité entre diabète et hygiène bucco-dentaire, et près de la moitié d'entre eux (49%) n'a pas d'opinion sur le sujet.

Chez les 18-29 ans se retrouvent deux extrêmes : 52% d'entre eux déclarent être bien conscients du rôle positif des bonnes habitudes bucco-dentaires pour le contrôle de la glycémie, mais il s'agit aussi de la tranche d'âge qui remet le plus en cause le lien de causalité avec le diabète (20%).

Une mauvaise santé bucco-dentaire peut entraîner chez les personnes diabétiques une inflammation et une infection des gencives, qui peuvent rendre difficiles le contrôle de la glycémie et l'assimilation appropriée de l'insuline<sup>3</sup>. A leur tour, les niveaux élevés de glucose dans la salive des diabétiques de type 1 et de type 2 peuvent augmenter le risque de caries dentaires, et ces taux de glycémie accrus signifient que les plaies, y compris celles de la bouche, guérissent plus lentement. Une mauvaise hygiène bucco-dentaire peut donc créer un cycle néfaste pouvant exacerber les risques chez les personnes diabétiques.

- **Les complications pour les femmes enceintes**

En France, seulement plus d'1 femme sur 3 (36%) affirme être informée sur les risques liés à une mauvaise hygiène buccale sur le bon déroulement de la grossesse, et ce chiffre est semblable pour les hommes.

Pendant la grossesse, l'augmentation des taux d'hormones peut modifier la manière dont l'organisme réagit à l'accumulation de plaque dentaire, entraînant le gonflement et le saignement des gencives, voire des maladies gingivales. Les femmes enceintes ayant une mauvaise santé gingivale sont plus susceptibles d'accoucher prématurément, de souffrir de pré-éclampsie ou d'avoir un nouveau-né de faible corpulence<sup>4</sup>.

Romana Jourden commente : « *Les chiffres de notre dernière étude sur la santé bucco-dentaire soulèvent des enjeux particulièrement préoccupants quant à la santé des Français et des Françaises. Prendre soin de sa santé passe très souvent par de bonnes habitudes, aussi banales qu'un brossage régulier des dents et des soins bucco-dentaires adaptés. Nous devons montrer que ces pratiques ont un rôle majeur de prévention sur un certain nombre de pathologies à long terme comme le diabète et les maladies cardiovasculaires. En tant que spécialiste mondial des produits de santé grand public, nous travaillons en étroite collaboration avec les professionnels de santé, les pharmaciens, les dentistes et les autorités publiques pour donner aux consommateurs les clés et outils pédagogiques afin qu'ils puissent améliorer leur propre santé au quotidien.* »

---

<sup>3</sup> Simpson T.C. et al. (2015) Treatment of periodontal disease for glycaemic control on people with diabetes mellitus. Cochrane Library, <https://www.cochranelibrary.com/cdsr/doi/10.1002/14651858.CD004714.pub3/full>

<sup>4</sup> European Federation of Periodontology, <https://www.efp.org/gum-disease-general-health/oral-health-pregnancy/overview/why-it-matters/>

## **Méthodologie**

L'étude GSK Consumer Healthcare - IPSOS sur la santé bucco-dentaire a été réalisée auprès de 4 500 personnes dans cinq pays européens (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne et Russie) et quatre pays d'Asie du Sud-Est (Indonésie, Philippines, Singapour et Thaïlande). Dans chaque pays, un panel représentatif de 500 personnes âgées de plus de 18 ans a été interrogé. L'enquête a été menée en ligne entre le 17 et le 26 février 2021.

## **A propos de GSK / GSK Consumer Healthcare**

GSK est une entreprise mondiale de produits de santé s'appuyant sur la recherche scientifique. Son objectif est d'aider les gens à être plus actifs, à se sentir mieux et à vivre plus longtemps. L'entreprise est présente dans trois grandes activités au niveau mondial : les médicaments, les vaccins et les produits de santé grand public.

GSK Consumer Healthcare est l'une des plus grandes entreprises de produits de santé grand public au monde. L'entreprise possède des marques parmi les plus appréciées au monde, notamment Sensodyne, Voltaren, Parodontax, Polident, Advil, Centrum ou ProRhinel. Ces marques connaissent le succès dans plus de 100 pays à travers le monde car elles témoignent toutes de la passion de GSK Consumer Healthcare pour la qualité, garantie par la science. Elles s'inspirent des besoins et des désirs réels des millions de personnes dans le monde. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.gsk.com](http://www.gsk.com)

## **Contact presse**

### **Agence Weber Shandwick**

Anaïs Saint-Albin: 07 63 10 70 11 – [asaint-albin@webershandwick.com](mailto:asaint-albin@webershandwick.com)