

Sensibilité dentaire, caries, saignements des gencives : **96% DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ÉTÉ CONFRONTÉS À DES PROBLÈMES DE SANTÉ BUCCO-DENTAIRE**

C'est pourquoi Oral-B vous partage les indispensables pour prendre en main votre santé bucco-dentaire ! Une bonne hygiène bucco-dentaire est essentielle pour la santé globale, et pourtant, elle reste un défi pour une grande partie des Français.

Selon une étude menée **par Oral-B avec Toluna-Harris Interactive**¹, 96% des Français ont déjà souffert de problèmes dentaires. Et bien que la majorité soit consciente de l'importance du brossage, **67 % déplorent un manque de communication sur les risques liés à une mauvaise hygiène bucco-dentaire en France.**

Ce déficit d'information entraîne des pratiques inadaptées, contribuant à une persistance des problèmes dentaires.

Pour accompagner les Français vers de meilleures habitudes, Oral-B lance la **nouvelle brosse à dents électrique iO2™** conçue pour allier efficacité et douceur, tout en encourageant les bons gestes au quotidien.

Des problèmes dentaires récurrents malgré une prise de conscience réelle

L'étude Toluna-Harris Interactive pour Oral-B révèle que **9 Français sur 10 affirment prendre soin de leurs dents**, plaçant ainsi l'hygiène bucco-dentaire en tête de leurs préoccupations corporelles, devant les soins des cheveux (88%) et la peau (84%).

Pourtant, les problèmes dentaires restent omniprésents :

- 77% souffrent de sensibilité dentaire
- 76% ont déjà eu des caries
- 70% font face à de saignements de gencives.

Les caries sont évoquées de façon croissante avec l'âge, au contraire des aphtes et de la mauvaise haleine, des problèmes plutôt évoqués par les plus jeunes.

De plus, **4 français sur 10 ne se brossent pas systématiquement les dents le soir**, invoquant la paresse (44%) et l'oubli (41%) comme principales raisons.

Un manque d'information général et des pratiques encore insuffisantes

Malgré cette prise de conscience, les bonnes pratiques restent mal maîtrisées :

- 54% des Français pensent qu'il faut se brosser les dents après chaque repas, alors que les recommandations officielles préconisent deux brossages par jour.
- 51% estiment qu'un brossage doit durer 3 minutes alors que 2 minutes suffisent avec la bonne technique.
- 80% des brosses oublient systématiquement une zone de la bouche et 60% ne nettoient jamais leurs molaires².

Face à ces comportements, 67% des Français considèrent qu'il n'y a pas assez de communications sur les risques liés à une mauvaise hygiène bucco-dentaire.

1 / Méthodologie : Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne du 05 au 07 février 2025. Échantillon de 1103 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

2 / Oral-B Motion Tracking Research

Oral-B iO2™ : un allié précieux pour ancrer les bons gestes et améliorer durablement la santé bucco-dentaire

Conscient de ses constats, Oral-B poursuit sa mission d'éducation et d'innovation en lançant la brosse à dents électrique iO2™. Dotée de la **technologie magnétique iO™**, l'iO2™ combine des brins à micro-vibrations avec la brosse ronde d'Oral-B pour une sensation de nettoyage professionnel qui dure toute la journée. Elle associe ainsi un nettoyage efficace

tout en préservant la douceur nécessaire aux gencives sensibles.

Grâce à son **capteur de pression intelligent**, l'iO2™ ajuste l'intensité du brossage et signale toute pression excessive pour protéger les gencives. Elle intègre également **trois modes** dont un mode extra-douceur adapté aux gencives fragiles. **Sa tête ronde**, inspirée par les chirurgiens-dentistes, permet un nettoyage précis, capable d'éliminer jusqu'à 100% de plaque dentaire en plus qu'une brosse à dents manuelle.

« Avec l'iO2™, nous souhaitons démocratiser l'accès à un brossage électrique efficace tout en garantissant une utilisation intuitive pour tous. Cette innovation répond aux préoccupations des Français en leur apportant une solution douce, simple et performante pour améliorer leur santé bucco-dentaire au quotidien. », explique Benjamin Binoï, Senior Vice Président Oral Care Europe and Global Oral-B toothbrushes.



LES ATOUTS DE L'iO2™

- Un capteur de pression automatique régule la vitesse et signale toute pression excessive pour protéger les gencives.
- Un brossage adapté avec 3 niveaux d'intensité silencieux : extra doux, doux et propreté.
- La tête ronde inspirée par les chirurgiens-dentistes assure un nettoyage précis, retirant jusqu'à 100% de plaque en plus qu'une brosse à dents manuelle.
- Le minuteur intégré garantit un respect des 2 minutes de brossage recommandées par les chirurgiens-dentistes.

Oral-B iO2™ est disponible depuis Mars 2025 chez tous les principaux revendeurs et grandes surfaces (Carrefour, Leclerc, Darty, Boulanger, etc.) ainsi qu'en e-commerce au prix de vente conseillé* de 70€.

*Prix de vente conseillé aux revendeurs par Oral-B

Le rôle clé des professionnels de santé

Si le chirurgien-dentiste reste l'interlocuteur privilégié pour le suivi dentaire, les pharmaciens jouent également un rôle essentiel : 1 Français sur 2 sollicite leurs conseils pour des questions liées à la santé bucco-dentaire. Une preuve supplémentaire qu'un accompagnement expert et des outils adaptés

sont indispensables pour guider chacun vers une meilleure hygiène dentaire.

Avec iO2™, Oral-B s'engage à rendre le brossage plus efficace, plus simple et plus accessible, pour que chacun puisse adopter les bons réflexes tout en douceur et préserver sa santé bucco-dentaire durablement.

À propos d'Oral-B

Oral-B® aide les gens à se brosser les dents comme des professionnels. Oral-B® a été fondé en 1950 par un parodontiste californien, qui a inventé une brosse à dents innovante pour aider ses patients à avoir des dents et des gencives plus saines à la maison. Oral-B® continue de rester fidèle à sa mission et est aujourd'hui le leader mondial du marché du brossage, qui représente plus de 5 milliards de dollars. Faisant partie du groupe Procter & Gamble, la marque fabrique des brosses à dents électriques et des dentifrices pour adultes et enfants, des irrigateurs buccaux et des produits interdentaires. Pour plus d'informations : <https://www.oralb.fr/fr-fr>

CONTACTS PRESSE

Anne-Aurelie Barthelemy - 06 78 21 69 12
anne-aurelie.barthelemy@publicisconsultants.com

Marie Germond - 06 23 33 30 88
marie.germond@publicisconsultants.com