HENRY SCHEIN®
SOLUTIONS FOR HEALTH CARE PROFESSIONALS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Henry Schein a reçu la validation des objectifs Science-based Target d'atteindre zéro émission nette

L'entreprise s'engage dans l'initiative Science-based Target pour arriver à zéro émission nette d'ici 2050

Melville, NY (USA) – 07 Avril 2025 : Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC), le plus grand fournisseur mondial de solutions de soins de santé aux praticiens dentaires et médicaux en cabinet, a annoncé aujourd'hui que l'initiative Science Based Targets (SBTi) a approuvé les objectifs scientifiques de réduction des émissions à court et à long terme de la société et a vérifié l'objectif SBTi d'Henry Schein d'atteindre zéro émission nette d'ici 2050.

« Ayant rejoint l'initiative Business Ambition for 1.5°C en 2021, Henry Schein est heureux de respecter son engagement de fixer des objectifs pour atteinte zéro émission nettes Le développement durable est profondément ancré dans notre culture d'entreprise, et nous sommes conscients de notre rôle à jouer pour atténuer notre impact sur l'environnement, le changement climatique étant l'une des questions de développement durable les plus importantes à l'heure actuelle », déclare Jennifer Kim Field, Chief Sustainability Officer chez Henry Schein. « Nos objectifs SBTi validés nous rapprochent de la réalisation de la mission de notre entreprise : rendre le monde plus sain, ensemble – ce qui doit être fait en collaboration avec les professionnels de santé afin d'avoir une planète plus saine pour des personnes plus saines. »

Pour atteindre les objectifs SBTi à court terme, Henry Schein, Inc. s'engage à :

- Réduire les émissions directes de gaz à effet de serre du scope 1 de 42 % d'ici 2030 par rapport à l'année de référence de 2022
- Augmenter l'approvisionnement annuel en électricité renouvelable de 0 % en 2022 à 100 % d'ici 2030
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre du scope 3 de 51,6 % par million d'USD de valeur ajoutée (bénéfice brut) d'ici 2030 par rapport à l'année de référence de 2022.

Les objectifs zéro émissions nettes sont les suivants :

- Réduire les émissions directes de gaz à effet de serre du scoe 1 de 90 % d'ici 2050 par rapport à l'année de référence de 2022
- Poursuite de l'approvisionnement annuel en électricité 100 % renouvelable jusqu'en 2030
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre du scope 3 de 97 % par million d'USD de valeur ajoutée (bénéfice brut) d'ici 2050 par rapport à l'année de référence de 2022.

Pour en savoir plus sur les efforts de Henry Schein en matière de développement durable et de citoyenneté d'entreprise et pour consulter le rapport CARES 2023 de la société, veuillez consulter le site www.henryschein.com/corporatecitizenship.

À propos de Henry Schein

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies. Avec environ 25 000 membres au sein de l'équipe Schein, le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui aident á améliorer l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Les sociétés solutions business, cliniques, technologiques et logistiques aident les praticiens en cabinet dentaire et médical à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions sont également apportées aux laboratoires dentaires, aux établissements de santé de l'État ou aux collectivités, ainsi qu'à d'autres types de centres de soins.

Henry Schein opère à travers un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 300 000 produits de marque et de produits de la marque d'entreprise Henry Schein dans les centres de distribution.

Société FORTUNE 500 et membre de l'indice S&P 500®, Henry Schein a son siège social à Melville, New York, et détient des opérations ou des filiales dans 33 pays et territoires.

Les ventes réalisées par la société ont atteint 12,7 milliards de dollars en 2024 et ont augmenté d'un taux de croissance annuel d'environ 11,2% depuis la création de Henry Schein en 1995.

Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter www.henryschein.com et www.henryschein.fr.

Contacte

Stefanie Fleige
Director, Corporate Media Relations
stefanie.fleige@henryschein.de
+49 172 6433548

# # #